

6-4 Monate BIS ZUR HOCHZEIT

NACHDEM IHR DEN RAHMEN FÜR EURE HOCHZEITSFEIER FESTGELEGT HABT, GEHT ES IM NÄCHSTEN HALBEN JAHR VOR ALLEM UM DIE DETAILS EURES FESTES.

BRAUTKLEID

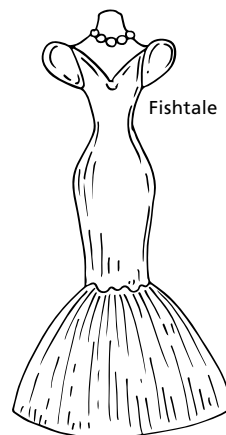
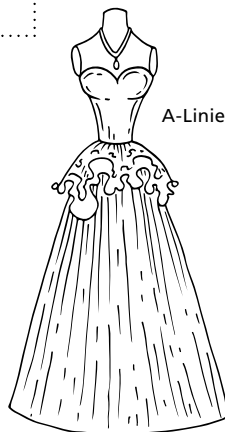
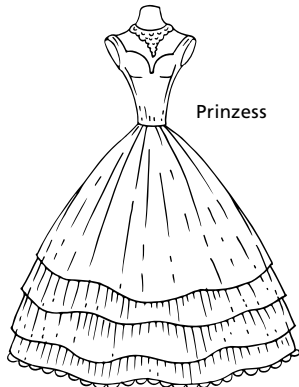
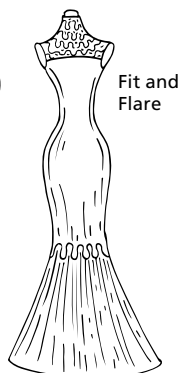


Auf die Suche nach dem perfekten Kleid freuen sich wohl die meisten Bräute. Kaum ein anderes Detail hat so viel Symbolkraft und steht so sehr im Fokus wie das Brautkleid. Daher will der Look sorgfältig gewählt werden und sollte Deine Vorzüge perfekt in Szene setzen. Tipps und Inspiration dazu findest Du in dieser Ausgabe ab Seite 16. Mit dieser Übersicht haben es Du und Deine Verkaufsberatung leichter, eine Auswahl an Kleidern zusammenzustellen.

SCHNITTFORM

Überlege Dir, welchen Schnitt Dein Brautkleid haben soll und kreuze Deine Favoriten an.

- | | | |
|----------------------------------|--|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> A-Linie | <input type="checkbox"/> Fishtail | <input type="checkbox"/> Prinzess |
| <input type="checkbox"/> Empire | <input type="checkbox"/> Fit and Flare | <input type="checkbox"/> Hose |



DEKOLLETÉ

Während einige Bräute offenherzige Oberteile bevorzugen, mögen es andere lieber hochgeschlossen. Doch zwischen diesen beiden Optionen liegen noch viele verschiedene Ausschnittvarianten.

- | | |
|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Bandeau | <input type="checkbox"/> tiefer Plunge-Ausschnitt |
| <input type="checkbox"/> Carmen | <input type="checkbox"/> Sweetheart |
| <input type="checkbox"/> Kragen | <input type="checkbox"/> V-Ausschnitt |
| <input type="checkbox"/> Neckholder | |

STIL

Kein Brautkleid gleicht dem anderen. Es sind die Details, die den feinen Unterschied machen und dafür sorgen, dass ein Dress romantisch, modern, clean oder klassisch wirkt. Der Look, für den Du Dich entscheidest, sollte zu Deiner Persönlichkeit und zu dem Stil Eurer Hochzeit passen.

- | | | |
|---------------------------------|------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Blüten | <input type="checkbox"/> Layering | <input type="checkbox"/> Spitze |
| <input type="checkbox"/> Etagen | <input type="checkbox"/> Schleifen | <input type="checkbox"/> Tattoo-Effekt |
| <input type="checkbox"/> Falten | <input type="checkbox"/> Schleppe | <input type="checkbox"/> Volants |
| <input type="checkbox"/> Farben | <input type="checkbox"/> Strass | |



BRAUTMODENGESCHÄFT – 1. WAHL

Termin am: _____

Ich habe anprobiert:

Marke: _____

- Wow! Das ist mein Kleid.
 Das könnte mein Kleid werden.
 Das ist nicht mein Kleid.

BRAUTMODENGESCHÄFT – 2. WAHL

Termin am: _____

Ich habe anprobiert:

Marke: _____

- Wow! Das ist mein Kleid.
 Das könnte mein Kleid werden.
 Das ist nicht mein Kleid.

BRAUTMODENGESCHÄFT – 3. WAHL

Termin am: _____

Ich habe anprobiert:

Marke: _____

- Wow! Das ist mein Kleid.
 Das könnte mein Kleid werden.
 Das ist nicht mein Kleid.



ACCESSOIRES

Hast Du Dein Traumkleid gefunden, ist es an der Zeit, mit den passenden Accessoires romantische Akzente zu setzen, die Deinen Braut-Look komplett machen.

- | | | |
|---|-------|------|
| <input type="radio"/> Schuhe | _____ | Euro |
| <input type="radio"/> Schleier | _____ | Euro |
| <input type="radio"/> Kopfschmuck / Haarschmuck | _____ | Euro |
| <input type="radio"/> Handschuhe | _____ | Euro |
| <input type="radio"/> Stola | _____ | Euro |
| <input type="radio"/> Tasche | _____ | Euro |
| <input type="radio"/> Wäsche / Dessous | _____ | Euro |
| <input type="radio"/> Korsage | _____ | Euro |
| <input type="radio"/> Strümpfe | _____ | Euro |
| <input type="radio"/> Strumpfband | _____ | Euro |
| <input type="radio"/> Jäckchen / Bolero | _____ | Euro |
| <input type="radio"/> Ohrringe | _____ | Euro |
| <input type="radio"/> Halskette | _____ | Euro |
| <input type="radio"/> _____ | _____ | Euro |
| <input type="radio"/> _____ | _____ | Euro |
| <input type="radio"/> _____ | _____ | Euro |

 Gesamtpreis _____ Euro