

Pressemitteilung

Relaunch für Online-Community braut.de

München, 14.01.2009. Die Online-Community braut.de wurde einem Relaunch unterzogen. Seit 02. Januar ist die Seite in neuem Look und mit neuen Funktionen online. braut.de gehört zur Kommunikationsagentur AVR, die nun auf drei Kanälen zum Thema Hochzeit aktiv ist: Seit 18 Jahren ist AVR Veranstalter der Endverbraucher-Messe Hochzeitstage sowie seit 18 Jahren Herausgeber des quartalsweise erscheinenden Brautmagazins Hochzeitsplaner. Seit 2007 gibt AVR die Sonderhefte „Mein Brautkleid“ und „Meine Brautfrisur“ heraus.

Anfang Oktober gründeten die Münchner die AVR Online GmbH. Die Leitung übernehmen die beiden AVR-Geschäftsführer Thomas Klocke und Alfred Schwan. Unter dem neuen Dach betreibt AVR das Online-Portal braut.de für Brautpaare, die sich rund um das Thema Hochzeit und darüber hinaus informieren und austauschen möchten. Über 3000 registrierte Mitglieder tauschen sich regelmäßig zu Themen rund um Hochzeit, Ehe und Familie aus.

„Mit dem neuen Auftritt von braut.de bieten wir Werbungtreibenden jetzt ein noch hochwertigeres Umfeld und eine zielgruppenspezifische Vermarktung nach Lebensphasen. Gemeinsam mit Print, Online und der Messe Hochzeitstage erreichen wir Brautpaare auf praktisch allen Medienkanälen. Dabei bietet die Site viele attraktive multimediale Werbemöglichkeiten,“ so Geschäftsführer Thomas Klocke.

braut.de teilt sich auf in zwei Bereiche: Redaktioneller Content sowie Community-Bereich. Im Community-Bereich von braut.de können Internetnutzer kostenlos ihre Erfahrungen während der Zeit der Hochzeitsvorbereitungen in Form von Tagebüchern eingeben und mit Fotos und Videos ergänzen, so dass Erlebnisse archiviert werden. Außerdem dient braut.de als Social Community, denn die User können innerhalb des Portals Freundschaft schließen, sich grüßen, weiterempfehlen und Nachrichten senden. Daneben bietet das System zahlreiche Community-Funktionen wie Suche nach Personen und Foren, eine Shoutbox als Chat sowie das beliebte Forum mit über **427000 Beiträgen** der User. Dank der datenbankorientierten Kontaktpflege hat jeder angemeldete Benutzer ein eigenes Postfach, das nur über das braut.de-Portal zugänglich ist.

Auf der Home-Seite wird täglich über Neuigkeiten informiert. Außerdem gibt es regelmäßig neue redaktionelle Inhalte zu folgenden Bereichen: Braut, Bräutigam, Trauung, Feier und Junge Familie. Foto-Galerien unterstützen die redaktionellen Inhalte. Hier werden z.B. Brautmoden-Kollektionen, Brautfrisuren und Trauring-Galerien gezeigt. Ein Branchenbuch präsentiert regionale Dienstleister nach Postleitzahl geordnet.

„braut.de hat neun äußerst beliebte Foren, die durch den Relaunch mit einem Social Network ergänzt wurden. Gleichzeitig schätzen die User die hohe Qualität unseres Contents. Deshalb war es für uns wichtig, beides eng

miteinander zu verbinden. Besonders stolz sind wir darauf, dass viele Bräute auch nach der Hochzeit dem Forum treu bleiben und sich unter anderem zu Familienthemen austauschen“, erklärt Simone Sperle, Chefredakteurin von braut.de.

Über braut.de

braut.de existiert seit 1998 und wurde 2008 von der AVR Online GmbH in München übernommen und einem Relaunch unterzogen. Über 4000 registrierte Mitglieder tauschen sich regelmäßig zu Themen rund um Hochzeit, Ehe und Familie aus. Zu den Usern gehören überwiegend Frauen. Der Service von braut.de ist kostenlos, die Betriebskosten werden über Online Marketing gedeckt. Die Hamburger Agentur CommonMedia zeichnet für den Vertrieb der Seite verantwortlich.

Über AVR

Geschäftsführer der AVR Online GmbH sind Thomas Klocke und Alfred Schwan. Zur AVR gehören neben dem Online-Bereich die „AVR Messe und Veranstaltung GmbH“ – seit 18 Jahren Veranstalter der Endverbraucher-Messe Hochzeitstage (www.hochzeitstage.de) sowie die AVR Werbeagentur GmbH, seit 18 Jahren Herausgeber des quartalsweise erscheinenden Brautmagazins Hochzeitsplaner (www.hochzeitsplaner.de) sowie der Sonderhefte „Mein Brautkleid“ und „Meine Brautfrisur“.

Ansprechpartner für die Presse:

Kathrin Kreher
AVR Online GmbH
Weltenburger Straße 4
81677 München

Tel. +49 (0) 89-41 96 94-48

Fax: +49 (0) 89-470 53 64

ssperle@avr-verlag.de